

(19 mai 2011)

« Facebook est sans conteste une nouvelle façon de faire du développement syndical »

Newsletter CFE-CGC Le + syndical : Merci de nous accorder cette interview et de nous présenter votre syndicat.

Sabrina Roche : Tout d'abord association professionnelle le SNIA prend la forme juridique d'un syndicat en 1928. En 1945, le SNIA a adhéré à la Confédération Générale des Cadres (CGC) qui venait d'être créée. Le SNIA est rattaché à la CFE-CGC par l'intermédiaire de la Fédération de l'Assurance, qui regroupe également les syndicats des cadres de l'assurance, des cabinets de courtage et agences, des cadres de direction, des échelons intermédiaires, des agents de maîtrise et techniciens de l'assurance. Ne rassemblant que des inspecteurs, il connaît parfaitement leurs problèmes. Ses dirigeants et responsables, membres du corps de l'inspection, œuvrent au service des adhérent(e)s et à celui de la profession.

Signataire de la Convention Collective Nationale de l'Inspection (27 juillet 1992), le SNIA a exclusivement pour objet l'étude et la défense des droits, ainsi que des intérêts matériels et moraux, tant collectifs qu'individuels, des inspecteurs.

Aujourd'hui encore, le SNIA est le seul syndicat spécifique à l'inspection et représente un inspecteur sur quatre.

Q : Vous venez de créer la page Facebook CFE-CGC SNIA, quelles en sont les raisons ? Quel en est le contenu ?

R : Cinq ans après la réalisation de notre CD-Rom « C'est quoi l'inspecteur d'Assurance ? », nous avons souhaité donner à TIM, notre mascotte, de nouvelles missions.

Nous avons, ces dernières années, repensé notre charte graphique, notre site Internet et notre journal « En Direct du SNIA ». Nous avons testé l'envoi de SMS en nombre, réalisé des mémos, des guides et développé des objets publicitaires. Dans la continuité de nos travaux, nous recherchions pour cette année un nouveau support pour être encore plus proches de nos adhérents et réactifs à l'actualité de nos entreprises et de la Confédération. Facebook s'est imposé comme une évidence de part sa notoriété et sa rapidité de mise à jour.

Plus besoin de nombreuses manipulations pour diffuser une information : un téléphone, 2 clics et notre réseau de « fans » ou d'« amis » est informé.

Le métier d'inspecteur a su s'adapter à son environnement. Autrefois isolés, les nouvelles technologies ont permis aux inspecteurs de se rapprocher de leurs collègues, de leurs directions... A nous maintenant d'utiliser les nouvelles technologies pour les rapprocher de leur syndicat, de la Fédération de l'Assurance et de la CFE-CGC !

Q : Quel en est le contenu ?

R : Sur la page CFE-CGC SNIA, nous souhaitons :

- tenir à jour un calendrier de tous les événements de notre syndicat : conseils syndicaux, réunions des SRIA (Syndicats Régionaux des Inspecteurs d'Assurance), assemblées générales des sous-sections...
- communiquer les dates des élections pour chaque entreprise,
- diffuser de manière fluide les informations, vidéos et photos confédérales. Cette page est notre page « institutionnelle ».

Quant à TIM, fidèle à sa bonne humeur, diffusera des notes sur un ton plus humoristique et décalé que notre page institutionnelle ne nous permettra pas toujours.

Q : Qu'en attendez-vous ?

R : Le plus important pour nous sera de créer un réseau de proximité entre nos adhérent(e)s, notre syndicat, la Fédération et la Confédération.

Q : A votre avis, les réseaux sociaux sont-ils le nouveau support de communication pour, par exemple, attirer les jeunes vers le syndicalisme ? Est-ce une nouvelle façon de « faire du développement syndical » ?

R : Les jeunes ne sont pas les seuls à utiliser Facebook ! Pour preuve les premiers amis de TIM ont été des adhérents retraités de notre syndicat !

Nous sommes très soucieux du renouvellement des générations concernant notre métier et notre syndicat. Nous avons mené l'an passé une campagne vers les jeunes et avons choisi comme thème de notre Assemblée générale « *L'inspection pousse* » ! Nous verrons si Facebook saura séduire nos jeunes pousses...

Facebook est par contre sans conteste une nouvelle façon de faire du développement syndical. Nous sommes persuadés qu'il est beaucoup plus facile de contacter TIM (notre mascotte au sourire sympathique) en 2 clics que de faire la démarche de rechercher le numéro de téléphone de notre syndicat, d'appeler un inconnu ou même de parler de ses problèmes professionnels avec un collègue. L'aspect convivial de Facebook, où l'on se retrouve entre « amis » pour échanger, est un plus pour le développement syndical.

La rédaction de la Newsletter CFE-CGC Le + syndical